



L'ACTU DE L'AVIRON BAYONNAIS



GEIQ : bâtisseur de formations et d'emplois

En partenariat avec Expomedia, le Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ) Landes et Côte Basque organise ce 15 novembre à la Halle d'Iraty de Biarritz, dans le cadre du salon Innobat, une nouvelle édition des Jeudis Bleus, ces rendez-vous qui réunissent les partenaires de l'Aviron Bayonnais Rugby Pro. Présentation du GEIQ BTP avec sa directrice Ghislaine Lesca.

Comment est né le GEIQ BTP et quel est son rôle ? Le GEIQ est né sous l'impulsion du Comité de Bassin d'Emploi du Seignaux, qui a mobilisé différents partenaires autour de cette création (organismes professionnels du BTP, chefs d'entreprises, élus...). Au vu de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée en 1999, il semblait opportun d'aider les entreprises à former en alternance avec le minimum de contraintes et faire connaître les métiers du BTP auprès du public. À cette époque, les métiers étaient très dénigrés et mal connus.

Le GEIQ met donc en œuvre pour le compte de ses entreprises adhérentes des parcours en alternance dans les métiers du BTP. Le GEIQ est l'employeur. Il décharge ainsi les entreprises adhérentes utilisatrices de toutes les contraintes administratives liées au contrat et au parcours de formation. Le salarié alterne des séquences en centre de formation et en entreprise pour obtenir une qualification ou un diplôme dans les métiers du BTP. Au-delà de l'avantage pour l'entreprise d'être déchargée de l'administratif (recrutement, contrat...), chaque salarié bénéficie d'un accompagnement personnalisé pendant son contrat, le GEIQ faisant ainsi le lien avec le centre de formation et l'entreprise. En 12 ans, le GEIQ s'est développé pour travailler sur les deux territoires des Landes et de la Côte basque. Aujourd'hui, environ 95 salariés en alternance



Le taux d'obtention de la qualification des salariés du GEIQ BTP est chaque année supérieur à 85 %

sont en parcours auprès de plus de 140 entreprises adhérentes tous secteurs confondus. Ce sont 7 salariés permanents sur la structure qui permettent ce travail.

Quels sont les résultats du GEIQ BTP en matière d'insertion et de qualification ? Une étude montre, sur 10 ans, que plus de 86 % des salariés sont toujours en emploi. Chaque année, le taux d'obtention de la qualification ne descend pas en dessous des 85 % et plus de 70 % travaillent dans les métiers du BTP. Par ailleurs, en moyenne, toujours

sur 10 ans, 60 % restent dans les entreprises utilisatrices.

« Des parallèles avec le centre de formation de l'Aviron »

Le GEIQ s'est récemment doté d'une branche interprofessionnelle. Pourquoi ? Dans le cadre d'une étude, le Comité de Bassin d'Emploi du Seignaux a pu déceler une forte demande de formation dans d'autres secteurs d'activités en pénurie de main-d'œuvre,

comme l'industrie et le commerce. Les administrateurs du GEIQ ont donc voulu partager ce savoir-faire en créant un nouveau GEIQ Interpro. Né en 2011, il propose les mêmes services que le GEIQ BTP, mais dans de nouveaux secteurs tels que l'industrie, le commerce, les services... Aujourd'hui ce GEIQ compte une trentaine d'entreprises adhérentes et 26 salariés en alternance (chaudronnier, soudeur, technicien de maintenance, animateur qualité, serveur, vendeur...).

Comment le GEIQ est-il devenu partenaire de l'Aviron Bayonnais ?

Nous sommes devenus partenaires de l'Aviron de façon tout à fait naturelle. En effet, je soutiens à titre personnel le club depuis plus de 10 ans et j'ai développé mon réseau d'entreprises adhérentes par ce biais. De plus, nous avons pu faire des parallèles avec le centre de formation de l'Aviron. Notre partenariat a d'ailleurs débuté comme cela !

Pourquoi le GEIQ organise-t-il le Jeudi Bleu du 15 novembre dans le cadre du salon Innobat à la Halle d'Iraty ?

Organiser un Jeudi Bleu à Innobat, c'est l'occasion pour nous de rencontrer « les spécialistes » du bâtiment, de fidéliser nos adhérents et de sensibiliser de nouvelles entreprises à nos missions.

Expomedia, côté salons

Fondée en 1997 par David Amstutz et Marianne Lebrun, ses gérants actuels, la société Expomedia est spécialisée dans l'organisation de salons. « Nous organisons aujourd'hui 6 à 7 salons par an sur les thématiques de l'habitat, de l'immobilier, de la décoration, de la maison bois, du jardin, des antiquités et de l'art contemporain, de la construction et de l'automobile », précise Marianne Lebrun.

Ces salons sont organisés majoritairement à la Halle d'Iraty, le parc des expositions de Biarritz. Expomedia compte aujourd'hui 8 collaborateurs permanents et a dégagé en 2011 un chiffre d'affaires de plus de 1,6 million d'euros.

La société a par ailleurs développé ses activités à l'international grâce à son rôle d'agent d'organismes étrangers. Expomedia contacte ainsi des entreprises françaises qui ont des démarches à l'export et travaille pour le parc des expositions de Bilbao et pour des organisateurs en Arabie Saoudite, en Inde et en Turquie.

« Nous nous sommes rapprochés de l'Aviron Bayonnais pour plusieurs raisons, détaille Marianne Lebrun. Tout d'abord l'équipe en charge des partenariats est très active et dynamique. Par ailleurs le secteur du BTP est fortement représenté au sein des partenaires du club. Il y avait donc une logique à monter une opération au sein du salon Innobat. Le principe des Jeudis Bleus est en totale adéquation avec le principe des salons : réunir des entreprises autour d'une thématique. Les intervenants de la soirée du 15 novembre sont à la fois des exposants et des visiteurs du salon appartenant au secteur du BTP. »